

Onepoint s'offre une acquisition supplémentaire avec Nexworld

Le groupe de conseil en transformation digitale mené par David Layani poursuit ses rachats à toute vitesse en avalant Nexworld, un consultant parisien. Onepoint est soutenu par Metric Capital Partners et le fonds souverain de Singapour.

- Lire plus tard
- [Build-up](#)
- Partager
- Commenter



Publié le 3 janv. 2022 à 10:39

Encore en pleine digestion de ses acquisitions précédentes, le consultant en transformation numérique Onepoint a acheté en décembre un petit acteur du secteur, Nexworld. Fondé en 2002 par David Layani, qui en détient toujours 80% du capital, Onepoint a séduit des organisations publiques ou des grands groupes de divers secteurs pour les aider dans plusieurs tournants du numérique. Nexworld s'est quant à elle spécialisée dans un secteur mal connu, la gestion des interfaces de programmation d'applications (API), c'est-à-dire l'intégration de logiciels ou d'applications extérieures dans son propre programme ou site. La société présidée par Marc Muller dégage un chiffre d'affaires d'environ 10M€. Onepoint, elle, revendique un chiffre d'affaires de 400M€. Pour rappel, l'entreprise s'est adjoint l'aide du fonds londonien Metric Capital Partners, qui a mené une levée obligataire de 160M€ en 2018, et du fonds souverain singapourien GIC – le groupe disposant par ailleurs de bureau dans la cité-Etat.

L'acquisition de Nexworld comme la recherche de financements sont menés par Jean-Fabrice Copé (frère du maire de Meaux Jean-François Copé), associé en charge du développement du groupe et du financement, et son bras droit Raphaël Lavner. Les directeurs associés de Nexworld, Laurent Conqui, Mariano Boni et Laurent Rossaert, prendront des parts dans Onepoint. Le président Marc Muller, plus proche de la retraite, sera conseiller senior.

Le groupe compte croître par acquisitions à marche forcée, et veut atteindre 1MM€ de chiffre d'affaires en 2024. En 2021, Onepoint avait déjà avalé deux cabinets rennais, Timwi Consulting (3,9M€ de chiffre d'affaires en 2020) en avril puis JBG Consultants (3,5M€ de chiffre d'affaires en 2020) en octobre. Deux ans auparavant, David Layani et son secrétaire général Mathieu Fouquet s'étaient attaqués à une cible plus imposante, Weave, grâce à l'aide alors fraîchement acquise de Metric Capital Partners et du GIC singapourien. Une partie des 40 associés de Weave avait quitté Onepoint après l'absorption pour 120M€ de leur cabinet.

Onepoint compte des clients aussi divers que le Crédit Mutuel Arkea, qu'elle assiste entre autres pour refondre son application mobile à destination des clients, et que le Ministère des Affaires étrangères, pour qui elle a mis en place le portail gérant la correspondance au sein du ministère et avec d'autres institutions diplomatiques.

Florence Loève

Onepoint : David Layani, Jean-Fabrice Copé, Raphaël Lavner • **Conseils investisseurs :**
financier : APManagement (Pierre-Yves Dargaud, Pascal Gougeon) ; **juridique :** Osborne
Clarke (David Haccoun, Eve Huchon) ; **due diligence financière :** Alvarez &
Marsal (Frédéric Steiner, Cédric Zana, Baptiste Rideau) • **Conseils cible :**
financier : KPMG (Guillaume Cauchoix, Matthieu Gruère) ; **juridique :** Lamartine
Conseil (Fabien Mauvais, Henriette Barois)