

# La start-up Wynd rachète Symag, filiale de BNP Paribas

Membre du Next 40, Wynd aide les entreprises du commerce à digitaliser leur activité.

Par **Marie Bartnik**

Publié il y a 8 minutes, mis à jour il y a 8 minutes



Bureaux de BNP Paribas au Canada. *Kris Tripplaar/Kris Tripplaar/Sipa USA via Reut*

C'est une start-up du Next 40 qui vient de mettre la main sur une vénérable société, filiale d'un groupe du CAC 40. Wynd a signé lundi l'acquisition de Symag, créée en 1993 dans le giron des Galeries Lafayette et de LaSer. Symag, jusqu'à présent filiale à 100 % de BNP Paribas personal finance, réalise 25 millions de chiffre d'affaires et emploie 190 salariés. C'est un spécialiste de l'encaissement et de la promotion, qui équipe notamment les Galeries Lafayette, Fnac-Darty et Carrefour. Sa cinquantaine de clients et les 15 milliards d'euros de transactions que Symag traite chaque année seront des atouts précieux pour Wynd, dont le business, très porteur en cette période où l'e-commerce a fait une poussée fulgurante, consiste à aider les commerces à digitaliser leur activité. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Wynd, valorisée 400 millions d'euros lors de sa précédente levée de fonds en 2019, propose aux distributeurs des solutions informatiques qui leur permettent de livrer leurs clients depuis les magasins, et plus seulement depuis leur entrepôt. La start-up offre aussi des solutions de prise de rendez-vous, d'encaissement des clients par les vendeurs, ou encore de gestion des transporteurs une fois préparées les commandes destinées à être livrées - certains clients veulent recevoir leur colis en une heure, d'autres se faire livrer de façon écologique...

L'acheminement des commandes est de plus en plus complexe, et nécessite d'être orchestré par un logiciel. L'acquisition de Symag permettra à Wynd de proposer ses services aux clients de l'ex-filiale de BNP Paribas. *«Nous allons brancher nos briques technologiques à la solution d'encaissement de Symag»*, explique Ismaël Ould, le président fondateur de l'entreprise. Les activités de Symag en matière de promotion client et d'outils de fidélisation (15 % de son chiffre d'affaires), viendront heureusement compléter l'activité de Wynd. *«Cette acquisition représente une perspective immédiate de croissance durable et pérenne»*, poursuit le dirigeant.

## Autres acquisitions

Depuis mars 2020, les enseignes physiques ont vu leur activité e-commerce progresser de 66 %. L'activité de Wynd en a profité: l'entreprise affirme que son chiffre d'affaires a doublé l'année dernière. Elle refuse cependant de le communiquer. Elle vise la rentabilité pour 2022.

→ À LIRE AUSSI : **La Banque postale veut être une banque comme les autres** 🇫🇷

Pour le franchissement de cette nouvelle étape, Wynd s'est entouré de plusieurs vétérans du secteur. Philippe Lemoine, ancien coprésident des Galeries Lafayette et créateur de LaSer-Symag, devient le président du conseil d'administration. Patrick Sayer, ancien président d'Eurazeo et actionnaire de Wynd à hauteur de 4 %, intègre également le conseil. Il apportera son expertise des fusions-acquisitions. Car Wynd ne compte pas s'arrêter en si bon chemin, et envisage à l'avenir d'autres acquisitions.