

brèves

Nominations

➔ **Raleigh, Caroline du Nord, le 6 avril 2020 - Red Hat**, premier éditeur mondial de solutions Open Source, a nommé de **Paul Cormier** au poste de président et CEO. « Lorsque j'ai rejoint Red Hat, il m'aurait été impossible d'anticiper la manière dont Linux et l'Open Source allaient transformer notre monde, pourtant, ces technologies sont désormais absolument partout. Les transformations que j'observe se produire dans notre secteur sont passionnantes, car elles préfigurent de nouveaux défis et de nouvelles possibilités. Les opportunités pour Red Hat n'ont jamais été aussi importantes qu'aujourd'hui et je suis honoré de diriger l'entreprise pour aider nos clients à résoudre leurs problématiques tout en maintenant Red Hat à la pointe de l'innovation ». Auparavant à la tête de la division produits et technologies de Red la société, il succède à Jim Whitehurst désormais président d'IBM. Durant son mandat à la tête de Red Hat, Jim Whitehurst a supervisé l'expansion de l'entreprise et son influence croissante dans le secteur de la technologie. Sous sa direction, les revenus de l'entreprise sont passés de plus de 500 M\$ à près de 3 milliards de dollars pour l'exercice fiscal 2018. Jim Whitehurst a également piloté l'acquisition historique de Red Hat par IBM pour 34 milliards de dollars en 2019.



Paul Cormier

➔ **Paris, le 24 avril 2020 - Cédric Pin**, 49 ans, prend la direction générale des activités stratégiques et opérationnelles du groupe **AntemetA**. Après avoir passé 16 ans chez Micropole, où il a successivement occupé les postes de directeur commercial, de COO et enfin de CEO. Il a ensuite accompagné et conseillé plusieurs start-up et PME, avant de rencontrer Stéphane Blanc, en 2019, et de rejoindre AntemetA en avril 2020. « La nomination de Cédric intervient à un moment clé de l'histoire d'AntemetA. Le Groupe, qui fête ses 25 ans cette année, a pour objectif de devenir un acteur majeur du Cloud en France, et d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires en 2021 et 150 Millions d'Euros en 2025 » introduit Stéphane Blanc, Président et fondateur du Groupe AntemetA. En 2019, elle a reçu du Ministère des Armées le label « Utilisé par les Armées Françaises », qui



Cédric Pin

aux dernières tendances et développer des expertises SAP.

Le groupe Tata

Tata est un important groupe industriel indien. Le nom provient de celui de la famille Parsie qui l'a fondé et le contrôle toujours, les Tata, originaires de Baroda dans le Goujerat, établis à Mumbai. Le groupe a pris le nom de son fondateur, **Sir Jamsetji Nusserwanji Tata** qui l'a fondé en 1868. L'automobile, avec la marque Tata Motors (en mars 2008, Tata Motors a racheté les marques Jaguar et Land Rover au constructeur américain Ford Motor Company) est une activité récente pour ce groupe impliqué, de longue date, dans les véhicules utilitaires et surtout dans presque toutes les activités industrielles et économiques : environ une centaine de sociétés regroupées en 10 clusters, affichant un chiffre d'affaires au 31 mars 2019 de 113 milliards de dollars pour 720 000 employés. Les plus importantes sociétés du groupe sont : Tata Steel (no 4 mondial

de l'acier après le rachat de Corus — ex British Steel — en 2006 pour 12,5 milliards de dollars) ; Tata Consultancy Services (4e ESN mondiale, 448 000 personnes dans le monde) ; Tata Communications (opérateur de télécom mondial) ; Tata Global Beverages Limited (Tata Coffee Limited, eightclock, Tetley, Starbucks A Tata Alliance (Inde) ; Tata Power. En août 2015, le conglomérat annonce investir entre 75 et 100 millions de dollars dans le service américain de location de voitures avec chauffeurs Uber. Cette opération sera effectuée par l'intermédiaire de Tata Opportunities Fund qui gère les placements du groupe dans les entreprises privées. En 2017, Natarajan Chandrasekaran remplace Cyrus Mistry à la direction du groupe Tata. 66% des « equity share capital » de Tata Sons sont détenus par des organisations philanthropiques impliquées dans l'éducation, la santé, les moyens de subsistance, l'art et la culture.

Comforth Karoo : Nouveau pure player Salesforce

Paris, le 5 mai 2020 – Magellan Partners, via sa filiale Comforth, vient de faire l'acquisition de Karoo, intégrateur de solutions Salesforce. Le nouvel ensemble dénommé Comforth Karoo comporte plus de 200 consultants, pour un CA de 22 M€ en 2019. Il détient plus de 370 certifications Salesforce. **P2**

Comforth, créée en 2015, est l'une des 6 entités de Magellan Partners. C'est un pure-player Salesforce, partenaire Platinum de l'éditeur depuis 2016 avec un taux de satisfaction client de 9,86 (/10). Fort de 120 experts Salesforce, CRM et transformation digitale et plus de 250 certifications, pour un chiffre d'affaires de 12,4M€ en 2019, Comforth utilise la puissance des clouds Salesforce pour aider ses clients dans leur transformation digitale.

Karoo, créée en 2010 sous le nom initial de Alti RC, est le fruit de l'association de trois entrepreneurs, François Neukirch, Roger Guillon et Frédéric Diebold. En dix ans, ce spécialiste de l'intégration de l'offre Salesforce comptant une centaine de collaborateurs s'est développé progressivement (+12% par an) à la fois par croissance organique et croissance externe (Summum solution, Synergie, et Karoo dont il prit le nom). Ce Gold Partner a réalisé ainsi avec succès plus de 250 projets Salesforce.

Magellan Partners, dirigé par **Didier Zeitoun**, est un groupe de conseil en organisation et en SI ancré dans les technologies et la data, fondé en 2008, fort de 1200 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 125 M€ en 2019. Il intervient en conseil

en organisation dans 5 secteurs métiers (énergie, utilities & télécom, banque & assurance, santé & secteur public, industrie & services), avec 8 pratiques transverses (RH, infrastructures, finance, stratégie IT, digital, MLab, IA & data, cybersécurité). Il regroupe également des activités IT spécialisées sur les technologies suivantes : Microsoft, Salesforce, AWS, IBM Watson et Cybersécurité. Aujourd'hui, derrière une seule marque, Magellan Partners, on trouve les entités : Magellan'Project, Exakis Nelite, Comforth Karoo, J2C, Magellan et Sécurité.



Didier Zeitoun

À l'issue d'un processus compétitif orchestré par le cabinet **APM** débuté avant la crise du covid-19, c'est finalement Comforth qui remporte les enchères et met la main sur un des derniers spécialistes de l'écosystème Salesforce indépendant en France de taille significative. Ce processus a suscité l'intérêt de plusieurs acteurs français qui auraient pu doubler leur taille et des spécialistes étrangers qui voyaient un moyen de s'implanter en France. APM avait été choisi par les vendeurs à la fois pour sa spécialisation Tech et sa connaissance de l'univers Salesforce ayant vendu précédemment le leader européen Kerensen Consulting.