

Intermèdes change d'actionnaires et nomme un DG

Par Florian De Paola Le Fév 14, 2019



L'agence parisienne dans le 6^{ème}.

TO spécialiste du voyage culturel, Intermèdes tourne une nouvelle page avec à sa tête Jérôme Faucheur de Battisti. Nous avons interrogé, ce matin, son cofondateur Michel Olivier.

Intermèdes annonce « une recomposition » de son capital. Michel Olivier, le cofondateur et président du voyageur, sera désormais entouré de Jérôme Faucheur de Battisti, également nommé directeur général d'Intermèdes, et du fonds d'investissement Sparring Capital.

« Mon associé et cofondateur, François Labbé, souhaitait prendre du recul par rapport à l'entreprise. Il me fallait donc trouver un repreneur pour ses actions, et je voulais trouver un associé opérationnel, pas seulement financier, si possible jeune, pour entrer dans une logique de succession tranquille », explique Michel Olivier, cofondateur d'Intermèdes, en 1994. « J'ai rencontré Jérôme et nous avons rapidement partagé la même vision pour la société et la façon dont nous devons travailler. »

Digitalisation et croissance externe ?

Jérôme Faucheur de Battisti, jusqu'à alors directeur général d'Homair Vacances, va « apporter son expérience pour accélérer la digitalisation de la société », selon Michel Olivier. Si les processus structurels internes sont déjà largement digitalisés, Intermèdes veut « conquérir de nouveaux clients et prospects » en ligne. « C'est ce qu'a fait Jérôme chez Homair », précise Michel Olivier.

La présence du fonds d'investissement Sparring Capital permet aussi au voyageur d'envisager son développement par de la croissance externe. « Ce n'est pas encore acté, mais c'est quelque chose qu'on ne s'interdira plus, en fonction des opportunités qui se présenteront à nous. Nous continuerons les acquisitions raisonnées et auto-financées mais nous avons désormais un partenaire prêt à nous soutenir plus largement », se réjouit Michel Olivier.

Dans l'opérationnel, les changements capitalistiques à la tête de l'entreprise « ne changent rien », ni pour la stratégie, ni pour les salariés du voyageur. « Nous avons tous un désir de continuité qui est fondamental dans notre rapprochement », conclut Michel Olivier. En 2018, Intermèdes a enregistré un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros pour l'ensemble de ses marques (Intermèdes, Hémérus, Sentiers des Arts, Orient et Terre Entière).