

brèves

➔ Paris, le 9 mai 2017 – Message de **Denis Montaut**, PDG d'**Eurodecision** : « Je viens d'apprendre le décès brutal et inattendu d'**Eric Jacquet-Lagrèze**, mon complice de plus de trente ans... Eric était soigné depuis quelques semaines pour un cancer, mais rien ne laissait prévoir pareille issue, il se disait lui-même en pleine forme. Cette nouvelle, vous vous en doutez, me touche profondément, mais je sais qu'elle va aussi toucher nombre d'entre ceux qui ont partagé l'aventure d'Eurodecision avec lui. Eurodecision est en deuil... »
 Merci aux entrepreneurs passionnés. Acteur global de l'optimisation, Eurodecision combine son expertise en mathématiques décisionnelles à des savoir-faire métier. Elle propose l'ensemble des prestations possibles autour de cette spécialité : édition, mise en oeuvre de solutions informatiques sur mesure, audit, conseil, AMO, formation, TMA.

➔ Paris, le 4 mai 2017 - **SQLI** vient de faire l'acquisition de **Star Republic**, agence digitale suédoise créée en 2003. Implantée à Göteborg et Stockholm, Star Republic compte 70 collaborateurs spécialistes des solutions e-commerce, mobilité et parcours utilisateurs. Elle affiche une croissance de 30% par an au cours des 4 dernières années, et un chiffre d'affaires 2016 supérieur à 70 millions de couronnes suédoises (7 M€). Elle réalise une marge d'Ebitda proche de 13%.

➔ Cholet, le 27 avril – **Agena3000**, spécialiste français de la gestion des données de l'industrie et de la distribution depuis plus de 35 ans, a fait l'acquisition de **Catalogic** (ex activité de Traceone), **BluePIM** et **Gexedi**, 3 acteurs du secteur de l'EDI et du PIM. La société choletaise ambitionne de devenir un des leaders européens de la gestion de données structurées. Grâce à ces acquisitions, Agena3000 a augmenté son chiffre d'affaires de 35%. Forte d'un chiffre d'affaires annuel s'élevant à 9,2 M€ et de près de 110 collaborateurs répartis sur 5 sites en Europe (France, Espagne et Belgique), l'éditeur accompagne plus de 3000 acteurs de la distribution agroalimentaire et généraliste (les distributeurs, acteurs du e-commerce et pure players).

➔ Paris, le 3 mai 2017 - Après l'acquisition récente de **Etiam**, **MNH Group** annonce aujourd'hui l'acquisition de **Accelis**, éditeur et distributeur de systèmes d'information radiologiques (SIR), de systèmes d'archivage, de visualisation et de partage d'images radiologiques (PACS) et opérateur de télémédecine. La nouvelle entité, al-

Le baromètre IT 2016 d'APM

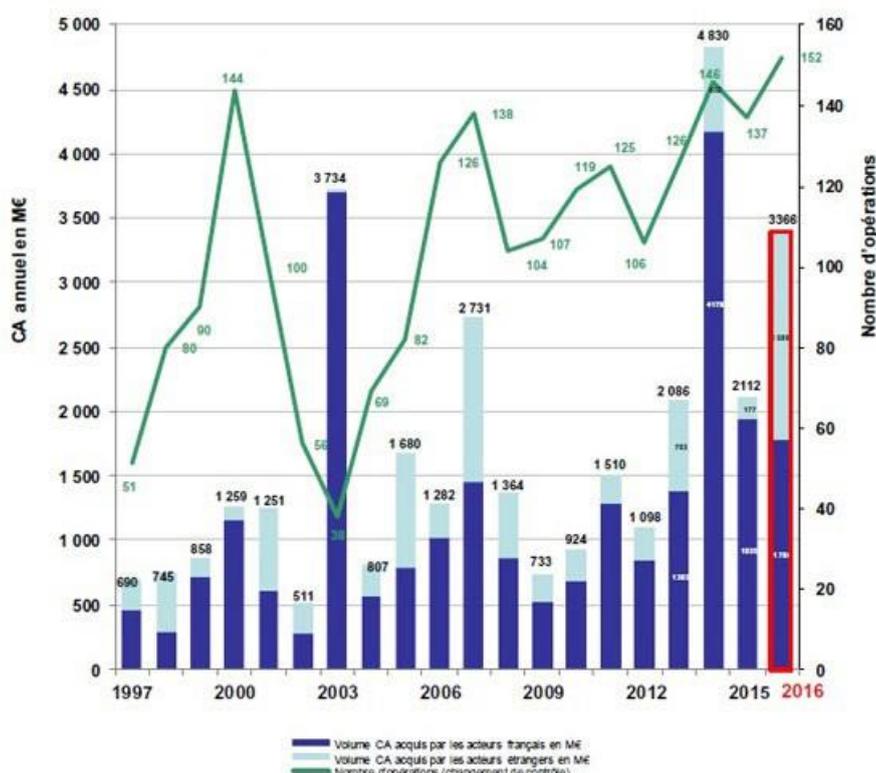
Paris, le 9 mai 2017 – Le Baromètre APM pour les fusacs de 2016 vient de paraître. Avec un volume de 3,36 milliards d'euros et 152 opérations, les fusions-acquisitions (fusacs) sur le marché français des Logiciels & Services ont fait preuve d'une très belle dynamique. Toutefois, nous sommes loin des 4,83 milliards d'euros et 146 opérations, explosion de 132% du volume des acquisitions effectuées en France dans le secteur IT en 2014, l'année record depuis 20 ans, ni des 3,73 milliards de 2003 avec seulement 38 opérations.

Depuis 1997, le Baromètre IT réalisé par le cabinet de rapprochements APM recense chaque année les acquisitions ciblant des entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 0,5 M€ sur le marché des technologies de l'information en France ainsi qu'à l'étranger pour les opérations réalisées par les acteurs français. La vocation de ce baromètre annuel, véritable radiographie de la vitalité du secteur, est d'en dégager les tendances de fond, de les analyser et d'établir des perspectives à court terme pour les acteurs du marché. Le 29 mars dernier Syntec Numérique a tenu sa conférence semestrielle sur la conjoncture du secteur, entre 2016 et 2017. Il est clair que ce secteur se porte plutôt bien selon les remontées des acteurs et au vu des résultats 2016 et de ceux, estimés, du premier trimestre 2017. Ainsi, pour Syntec Numérique et IDC, 2016 enregistre une croissance revue à la hausse de +2,9% et une prévision de +3% pour 2017. Sur un marché IT dont la croissance est reparti à la hausse à +3% en 2017, selon Syntec Numérique après une année en berne en 2013 à -0,3%, les acteurs des technologies de l'information se sont montrés hyperactifs en 2015, et ont poursuivi le mouvement en 2016, constate APM dans la dernière édition de son Baromètre IT annuel.

Les faits marquants de 2016

Le secteur IT a enregistré 3 transactions majeures en 2016. Le rachat de deux membres du top 10 de leur catégorie : GFI par le qatari Mannai Corporation et Cegid par les fonds SilverLake & Alta One ainsi que celui d'Asy par Randstad. Hors ces opérations exceptionnelles, le volume total des opérations a chuté de 31% à 2,1 Md€. En procédant à 27 acquisitions, pour 934 M€ de CA, soit 28% du volume global, les fonds de LBO s'imposent parmi les principaux animateurs du marché; Le cross-border explose littéralement avec 22 acquisitions pour 1,6 Mds€ de CA (soit la moitié des volumes), contre 200 M€ lors de l'exercice précédent. Consulting et ESN :
 - 2 deals très remarquables : Mannai Corporation rachète GFlet Randstad acquiert Asy ;
 - Un volume en baisse sur les opérations courantes du fait de l'absence en 2016 de deals mid size comparables à ceux de 2015 (APX, Kurt Salmon, Cimpa, Synchrone,...) ;
 Editeurs :
 - Cegid, leader historique dans les logiciels de gestion, n°5 du secteur, passe sous le contrôle des fonds anglo-saxons SilverLake et Alta One pour accentuer son buildup international ;
 - Des volumes stables sur les opérations courantes où les fonds accentuent inéluc-

Le baromètre APM : 20 ans d'histoire



Source AP Management

brèves

liant les expertises et les savoir-faire de Etiam et de Accelis, portera le nom de **Acetiam**, société française qui est le premier groupe européen de télé-médecine multi-spécialités. Face aux grands enjeux sanitaires comme la baisse de la démographie médicale ou encore l'inégalité d'accès aux soins, la télémédecine est en plein développement depuis 2010 en France. La transformation des systèmes de santé par la pratique de la télémédecine est aujourd'hui une réalité et une tendance inéluctable d'amélioration des services de santé en France : meilleure qualité des soins, réponse à des demandes de soins croissantes, décloisonnement ville-hôpital, amélioration du suivi des patients, réduction des dépenses de santé...

➔ **Garches, le 27 avril 2017 - Infor**, a un accord en vue d'acquérir **Birst Inc.**, une entreprise pionnière en matière de Cloud, de Business Intelligence (BI), d'analyse et de planification des données. Birst est une plateforme unique et complète capable de rechercher, d'affiner et de mettre en forme des données exploitables et utiles pour générer des processus métier décisionnels. La plateforme BI de Birst relie l'ensemble de l'entreprise via un réseau d'instances de BI virtualisées et cela, à partir d'un socle analytique commun et partagé. Birst prend en charge les opérations ETL (extraction, transformation et téléchargement), les rapports d'activités, les tableaux de bord, la compréhension sémantique, la visualisation, la recherche intelligente, ainsi que la combinaison de données, offrant ainsi une suite de BI complète, riche, simplifiée et disponible dans le Cloud. Birst, dont le siège se trouve à San Francisco, compte plus de 300 clients dans le monde, parmi lesquels American Express Global Business Travel, Kellogg's, Reckitt Benckiser, Schneider Electric et Citrix. L'entreprise emploie environ 260 personnes. Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués.

➔ **Paris et Las Vegas, le 9 mai 2017 - Atos et Dell EMC** ont annoncé leur collaboration pour répondre ensemble à la croissance du marché de l'Internet des objets (IoT) et des Business Analytics. Cette collaboration s'appuie sur l'offre matérielle et logicielle de Dell EMC associée à Atos Codex, la suite complète de solutions et produits d'Atos pour concevoir, exécuter et sécuriser activités commerciales connectées, plateformes de données et Internet des objets. La coopération se concentrera initialement sur l'Amérique du Nord et l'Europe.



tablement leur emprise. Un marché massivement smallet midcap :

- Encore trois quarts de petites opérations mais 86% des volumes ont porté sur les cibles de CA supérieur à 15 M€ ;
- Le CA moyen de la cible française ressort à 10 M€, avec 8,3 M€ pour les éditeurs de logiciels et 14 M€ pour les services. Les fonds d'investissement confirment leur percée sur le marché du M&A IT :
- Multiplication par 2,5 en 3 ans des opérations réalisées par les fonds LBO (11 en 2014 vs 27 en 2016) ;
- Des volumes en constante progression à 934 M€ (vs 818 M€ en 2015) représentant 28% du volume global ;
- Parmi les principales opérations réalisées par les fonds d'investissement, à noter les acquisitions des éditeurs Cegid, Infovista et Trace one ainsi que des ESN et intégrateurs Adista, FIME et DCI. Une consolidation de plus en plus cross-border, en particulier sur les plus grosses cibles :
- Une grande majorité d'opérations franco-françaises... mais un volume global bien équilibré ;
- 22 opérations transfrontalières (contre 18 en 2015) ;
- Explosion des volumes cross border à 1,6 Mds€ (+793%), soit 47% du volume global avec en particulier l'acquisition de

GFI et celle de Cegid mais aussi celles des éditeurs Enablon, Sylob, Edevice, Qosmoset KapiaSolutions ainsi que des ESN Alcyane, Nomios, Keonys et Moodstocks.

Les faits marquants de 2015

- Hors opérations exceptionnelles, le volume en chiffre d'affaires des fusions-acquisitions courantes progresse de 52% en 2015 de 1,4 Md€ à 2,1 Md€.
- Pas de transaction majeure en 2015 contrairement à l'exercice 2014 qui avait vu Sopra fusionner avec Steria, Atos acheter Bull et IMS absorber l'activité CRM de Cegedim.
- Les acquisitions marquantes en 2015: les éditeurs Efront et Talentia Software par, respectivement, les fonds Bridgepoint et Argos Soditic; l'intégrateur NextiraOne par Butler et les consultants de Kurt Salmon Europe par Solucom.
- Le CA moyen de la cible par opération grimpe de 59% à 15,4 M€ (contre 9,7 M€ en 2014 hors opérations exceptionnelles).
- Les fonds de LBO font une percée historique sur le marché, réalisant 19 opérations pour 818 M€ de CA, soit 39% du volume global.
- Seulement 18 acquisitions cross-border pour un volume de 177 M€ (soit 8% du total), en forte chute de 72% par rapport à l'exercice précédent.

