

brèves

→ Paris, le 3 octobre 2016 – Face à l'insuffisance des politiques numériques menées en France depuis des décennies, des organisations défendent l'idée de présenter un candidat numérique indépendant des partis politiques à la prochaine élection présidentielle comme seul moyen d'obtenir une politique numérique permettant à notre pays d'entrer dans le top 3 mondial. Alors que les principaux partis politiques traditionnels se focalisent sur l'organisation de leurs primaires, **9 organisations professionnelles** représentant déjà plus de 1500 entreprises de l'économie numérique, ont décidé de créer un collectif. Le principal but est de présenter un programme ambitieux, nécessaire et urgent pour placer la France au cœur de l'économie du 21ème siècle ; programme qui pourra, le moment venu, s'incarner dans un candidat ou une candidate. Bonne chance.

→ Paris, le 30 septembre 2016 – Dans le cadre de son virage « digital full service » sur des plateformes digitales globales pour de grands clients internationaux, **Valtech** a engagé une politique de cession d'entités non stratégiques depuis début 2016 notamment par la cession aux États-Unis d'activités de services IT. En France, dans le cadre de ce recentrage, Valtech s'est appuyée sur **AP Management** pour opérer la cession de sa branche d'activité toulousaine à Gfi. Avec une soixantaine de consultants, cette entité est composée de trois centres de services dédiés à des prestations d'ingénierie informatique ou de TMA, comme la maintenance pour les ordinateurs de bord des voitures d'un grand constructeur automobile ou du développement d'applications big data. Elle réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 M€. **Gfi** est déjà présente à Toulouse avec près de 550 personnes pour un chiffre d'affaires 2015 de 58 M€.

→ Lyon, le 26 septembre 2016 – **Visiativ**, a réalisé sur le premier semestre 2016 un chiffre d'affaires de 46,4M€ en croissance de +72% dont +14% en organique et un résultat d'exploitation en progression de 70% à (0,4M€) contre (1,2M€) en 2015. Visiativ a mis en œuvre son plan d'acquisitions au premier semestre en préparant l'acquisition d'iporta en mode entrepreneurial. Cette société, consolidée depuis le 1er août 2016, est un éditeur de logiciels pour les métiers de l'immobilier. L'entrée en négociations exclusives en juillet avec un spécialiste de l'hébergement à valeur ajoutée permettra de renforcer la proposition commerciale de Visiativ.

Eurogiciel acquiert Alyotech

Paris, le 7 octobre 2016 - Le groupe **Eurogiciel** vient de faire l'acquisition d'**Alyotech**, une ESN de plus de 30 ans d'expérience dans les systèmes d'information et les systèmes critiques, implantée sur l'ensemble du territoire national ainsi qu'en Asie et au Maroc. Alyotech intervient principalement auprès de grands comptes des secteurs des télécommunications, défense, aéronautique et automobile.

Avec un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2015, Alyotech compte aujourd'hui plus de 650 collaborateurs. Depuis quelques années, Eurogiciel a entrepris un plan de développement de ses spécialités en France et à l'international et a pour ambition d'atteindre 200 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2019 avec une organisation bâtie sur deux grands pôles métiers : les systèmes numériques et la performance des opérations, en associant les expertises portées par ses filiales : Eurogiciel Ingénierie, Equert, Etop et désormais Alyotech.

Le pôle Systèmes Numériques, piloté par **Jean-Charles de Borda**, directeur général, né de la consolidation d'Eurogiciel Ingénierie et Alyotech, sera présent sur tout le territoire français avec des connexions internationales. A court terme ce pôle réalisera plus de 100 M€ de chiffre d'affaires avec 1200 consultants spécialistes du numérique.

L'innovation portée par les activités « Produits & Solutions » des deux sociétés sera organisée sur quatre plateformes technologique : les systèmes autonomes, la réalité augmentée, la simulation et les systèmes de tests et bancs d'essais. **Karine Haldi** et **Gilles Gonzalez**, actuels directeurs généraux d'Alyotech, prennent de nouvelles fonctions de direction générale

étendue sur le nouveau Pôle Numérique. « Nous sommes ravis de ce rapprochement avec Alyotech. Cette acquisition fait entrer le groupe Eurogiciel dans une nouvelle dimension de par sa taille (150 M€ de chiffre d'affaires visé en juin 2017) mais aussi en termes de niveaux de conseils et d'expertises technologiques en tant que spécialistes du numérique. Cette opération s'appuie sur une excellente dynamique de croissance organique (15% l'année dernière) et sur des valeurs communes entre les équipes des deux groupes qui vont dans leur intégralité pouvoir se mettre en synergie au bénéfice de nos clients. Il s'agit d'une première étape importante de notre plan stratégique élaboré en 2015 avec nos actionnaires principaux, **Edmond de Rothschild Investment Partners** et **Daniel Benchimol** qui ont participé au financement de cette acquisition ; elle sera suivie par d'autres opérations pour renforcer nos positions internationales et notre second pôle dédié à la Performance des Opérations », déclare **Yvan Chabanne**, PDG du groupe Eurogiciel. Fondée en 1989, Eurogiciel est une ESN spécialisée dans l'accompagnement de projets. Le groupe prévoit d'atteindre un CA de 80 M€ fin 2016 avec un effectif de 1100 salariés, contre 69 M€ et 927 personnes en 2015.

PME : Novatim acquiert I-Media Services

Paris, le 4 octobre 2016 - Après avoir racheté Orynx en 2014 et Indigo Global Services en juillet dernier, Novatim, spécialiste de l'informatique des PME, boucle sa seconde opération financière de l'année. L'entreprise entre au capital d'I-Media Services, société toulousaine de services du secteur IT (solutions informatiques, télécom et internet) en faisant l'acquisition d'une part majoritaire du capital.

Fondée en 2004, I-Media est une société de services du secteur IT apportant des solutions en informatique, télécom et internet aux PME de la région Toulousaine. Elle capitalise une centaine de clients récurrents pour un chiffre d'affaires de 0,5M € en 2015.

Créé en 2006, Novatim, spécialiste de l'informatique des PME, propose une offre d'infogérance complète et illimitée. Désormais, elle gère environ 600 clients PME et compte plus de 75 collaborateurs répartis en Île-de-France, Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées. Elle prévoit un chiffre d'affaires prévisionnel 2016 de 9,5 M€. Avec de nouvelles opérations de croissance externe envisagées, Novatim entend doubler ses effectifs et son chiffre d'affaires à horizon 2020.

Le groupe renforce sa présence en Midi-Pyrénées. Après avoir racheté, en juillet dernier, Indigo Global services, société toulousaine de services en informatique, Novatim se rapproche d'I-Media Services, également un prestataire toulousain

apportant des solutions informatiques, télécom et internet aux PME de la même région.

Avec cette opération, I-media Services devient filiale de Novatim et se rapproche d'Indigo Global services sous le nom de Novatim Toulouse. « Nous souhaitons intégrer une société qui propose toutes les fonctions supports afin de se concentrer sur notre métier et notre secteur géographique. » commente **Marc Tamburrini**, gérant de I-médias Services qui reste le directeur de l'agence toulousaine. Désormais, tous les clients d'I-Media Services pourront bénéficier de la même offre clé en main de maintenance informatique que Novatim propose à ses propres clients. « Notre volonté est de structurer le marché des prestations informatiques pour les PME en intégrant des sociétés de 5 à 15 collaborateurs dont l'ADN et le portefeuille clients sont proches des nôtres, » souligne **Nicolas Beslin**, directeur général de Novatim.