

## Acquisition

28 décembre 2016  
444 mots - 8 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mérac

Article

## Net Quality se mesure à son concurrent direct



L'intégrateur de solutions de mesure des performances des réseaux et des applications est cédé par ses fondateurs à J3Tel, dont la maison-mère Interdata a été rachetée en 2012 par la holding d'investissement de Pierre Baelen.

Quand ses associés ont décidé de vendre, **Net Quality** disposait d'un nombre limité d'options pour trouver un acquéreur au métier identique, celui d'intégrateur de solutions de performance des réseaux et des applications. Pour les accompagner dans leur démarche, **Jean-Louis Perier** et **Philippe Hugué**, fondateurs en 2001 et uniques actionnaires, ont mandaté **APM**, qui boucle ici sa neuvième transaction de l'année (voir sa fiche ci-dessous). « C'est un marché où il existe peu d'acteurs. Hormis des intégrateurs plus généralistes, le seul vrai concurrent français de Net Quality est J3Tel », précise **Pascal Gougeon** (photo ci-contre), chargé d'affaires senior chez APM.



### Nouvelle acquisition pour Pierre Baelen

La cible rejoint donc ce concurrent, **J3Tel**, filiale d'**Interdata**, intégrateur des réseaux informatiques et télécoms. Celui-ci, né en France en 1979, avait été racheté il y a près de vingt ans par l'américain MRV Communications qui l'avait finalement cédé en 2012 à Baelen-Gaillard. Holding d'investissement de **Pierre Baelen**, ancien banquier au CCF, et de François de Gaillard, elle rachète des entreprises dans des domaines variés parmi lesquelles Buisard (cabines pour matériels agricoles et de travaux publics), Siem devenue Siem Flexitallic (étanchéité industrielle) revendue en 2011, ou encore l'activité en difficulté d'Heuliez en 2010. Pierre Baelen semble avoir pris seul les rênes il y a un an en créant la structure de tête **groupe Baelen**.

### 9,2 M€ de revenus pour 25 salariés

Net Quality affiche **40 %** de croissance sur son dernier exercice, clos en septembre, à **9,2 M€ de chiffre d'affaires** et une marge d'Ebitda comprise entre 5 et 10 %. L'entreprise de **25 personnes** compte parmi ses clients Allianz, Axa, Carrefour, EDF, FDJ, Banque Postale, L'Oréal, SNCF, Swislife et Total. Une clientèle complémentaire à celle de son acquéreur, selon Pascal Gougeon, permettant d'atteindre une taille significative sur un marché dynamique - J3Tel réalise de son côté **14 M€** de chiffre d'affaires en 2016 - et de participer plus facilement à des appels d'offres à l'étranger, où sont présents nombre de leurs clients actuels. Les deux concurrents désormais unis seront dirigés par **Philippe Hugué**, tandis que Jean-Louis Perier quitte la société.

Tags : France , Île-de-France , Logiciel et services informatiques

Voir la fiche de : [NET QUALITY](#)  
Voir la fiche de : [J3TEL](#)

## les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur	<b>NET QUALITY</b>
Acquéreur ou Investisseur	<b>J3TEL</b>
Cédant	<b>FONDATEUR(S)</b> , Jean-Louis Perier
Acq. Avocat d'Affaires Fiscal	<b>ALERION</b> , Antoine Rousseau
Société Banquier d'Affaires / Conseil M&A	<b>AP MANAGEMENT (APM)</b> , Pierre-Yves Dargaud, Pascal Gougeon
Société Avocat d'Affaires Corporate	<b>LAMARTINE CONSEIL</b> , Guillaume de Ternay, Marie-Albane Pamard

Voir la fiche détaillée de l'opération

