

M&A

17 mars 2015  
402 mots - 5 conseil(s)  
Par Stéphane Gillier

Article

## Business & Decision se digitalise

**Business & Decision** Le spécialiste coté de l'informatique décisionnelle acquiert le belge Uchrony, afin de compléter son offre CRM et digitale.

Après avoir connu trois années difficiles, ponctuées par une perte de 7 M€ en 2013, **Business & Decision** est sur la voie du retour. Si son chiffre d'affaires est encore loin du pic de 2011 - 204 M€ l'année dernière contre 249 M€ à l'époque - 2014 a vu un retour à la rentabilité du groupe, avec un bénéfice attendu de 3 M€. Assez pour se permettre de nouveaux achats. Le spécialiste de l'informatique décisionnelle, conseillé par **AP Management**, acquiert le belge **Uchrony**, pour un montant resté confidentiel. « Il s'agit d'une **petite opération**, confie **Patrick Bensabat**, le fondateur et président du groupe (photo ci-contre), mais elle nous permet d'acquérir à la fois du savoir-faire sur la transformation digitale et des clients en Belgique. » **Basé à Bruxelles**, Uchrony créé il y a 18 ans est un des leaders outre-Quiévrain de la **technologie iBeacon**. Celle-ci consiste à implanter des petites balises dans les magasins et les lieux publics afin de détecter les téléphones mobiles. La société, dont le chiffre d'affaires serait légèrement inférieur à 5 M€, propose par ailleurs une gamme de service web et mobile allant de la conception d'outils digitaux à leur réalisation, en passant par la gestion de contenu.



### 43 % des ventes à l'export

**Créé en 1992 et basé à Paris**, Business & Decision propose historiquement des services de consulting en matière d'intégration de systèmes, de business intelligence et de CRM. Elle parie aujourd'hui sur l'explosion des besoins en matière de traitement des données de masse pour relayer sa croissance. Le groupe, qui compte 2500 salariés, a ainsi signé en septembre dernier un important **contrat avec l'Etat d'Arizona** aux Etats-Unis pour le remplacement du système d'information dédié à la gestion des détenus. L'**international** a représenté **43 % des ventes** en 2014. « En 2015, nous continuerons d'accompagner les entreprises sur leur compréhension du *big data* et sur la mise en œuvre de solutions pour traiter ces données. Nous avons d'ailleurs développé des **technologies en propre** dans ce domaine », conclut Patrick Bensabat.

Tags : [Belgique](#) , [Etranger](#) , [Logiciel et services informatiques](#)

Voir la fiche de : [UCHRONY](#)  
Voir la fiche de : [BUSINESS & DECISION](#)

## les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **UCHRONY**

Acquéreur ou Investisseur **BUSINESS & DECISION**, Patrick Bensabat

Cédant **FONDATEUR(S)**

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **AP MANAGEMENT (APM)**, Aby Ba

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **DE WOLF & PARTNERS**

Cédant Avocat Corporate - Structuration Fiscale **LITANNIE, HAULOTTE, WATELET & ASSOCIES**, François-Xavier Eeckhout

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)