

Acquisition

03 octobre 2014
448 mots - 6 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mérac

Article

Flag Systèmes hisse le pavillon d'un autre éditeur



Les logiciels dédiés au tourisme de la PME toulonnaise rejoignent DL Software, dont le pôle tourisme gagne 3,7 M€.

Très actif en matière de croissance externe jusqu'en 2010, DL Software avait levé le pied par la suite, le temps notamment de basculer d'un mode de commercialisation de ses logiciels de la vente à la location. L'éditeur coté de solutions métiers y revient désormais, avec l'acquisition de **Flag Systèmes**, une société toulonnaise spécialisée dans le tourisme. « Accompagné d'AP Management, nous avons approché cette entreprise dès

2007 mais elle n'avait pas donné suite. Nous avons repris contact il y a deux ou trois ans et pu convaincre ses actionnaires », explique **Patrick Lemaire** (photo ci-contre), directeur général délégué de l'acquéreur.

Option de vente pour Odalys



Dans un premier temps, l'opération ne porte que sur **51 % du capital**, détenu par les dirigeants. Le propriétaire du solde, **Odalys**, le gestionnaire d'hôtels et résidences de vacances au capital depuis les premières années, ne souhaite pas céder sa participation pour l'instant. Il faut dire que son actionnaire majoritaire, la Financière Duval, l'a mis en vente en début d'année et un potentiel acquéreur pourrait vouloir conserver ces 49 %. Odalys dispose désormais d'une option de vente à exercer avant le 31 décembre 2015. La transaction valorise la cible autour d'une fois son chiffre d'affaires, selon nos sources.

7 % de marge pour 3,7 M€ de revenus

Flag Systèmes édite depuis 1999 une suite logicielle allant de la **production** d'offres touristiques packagées à leur **commercialisation** (gestion de stock, tarification...), en passant par leur **distribution** (connexions au GDS...). Une activité rentable puisque l'éditeur de 42 personnes affiche **7 % de marge d'exploitation pour 3,7 M€ de chiffre d'affaires** en 2013. Avec cette acquisition, DL Software renforce son pôle tourisme générant **6,5 des 43,5 M€** de revenus, en étendant son offre vers le CRS (outil d'aide aux hôteliers pour la gestion de leurs ventes en ligne) au-delà des solutions de gestion interne. Sa stratégie de croissance externe retrouvée devrait se poursuivre l'année prochaine. A noter qu'un autre éditeur de logiciels de tourisme, **SequoiaSoft**, avait participé à la concentration du secteur en début d'année en reprenant l'activité hôtellerie-restauration de Cegid en juin (lire ci-dessous).

Lire aussi :

[SequoiaSoft ouvre son capital \(24 juin 2014\)](#)

Tags : France , Provence-Alpes-Côte d'Azur , Logiciel et services informatiques

Voir la fiche de : [FLAG SYSTEMES](#)
Voir la fiche de : [DL SOFTWARE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **FLAG SYSTEMES**

Acquéreur ou Investisseur **DL SOFTWARE**, Jean-Noël Drouin, Patrick Lemaire..

Cédant **FONDATEUR(S)**, François Cerdan

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **AP MANAGEMENT (APM)**, Pascal Gougeon

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **LAMARTINE CONSEIL**, Guillaume de Temay

Société Avocat d'Affaires Corporate **CABINET BRUN-BUISSON**, Anne-Laure Brun-Buisson

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)